

Regulamin konkursu "Pomysł na biznes z SMART"

KONKURS SOCIAL MEDIA - MACBOOK DO WYGRANIA

Organizator: SMART WEB GROUP Sp. z o.o., ul. Wojska Polskiego 12, 95-070 Aleksandrów Łódzki, NIP 7322208773, KRS 0000979670

Czas trwania: 17 kwietnia 2026 r. - 24 kwietnia 2026 r.

Ogłoszenie wyników: 24 kwietnia 2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Pomysł na biznes z SMART" (dalej: "Konkurs") jest SMART WEB GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim (95-070), ul. Wojska Polskiego 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000979670, NIP 7322208773 (dalej: "Organizator").
2. Konkurs organizowany jest na profilach Organizatora w serwisach Instagram oraz TikTok.
3. Konkurs trwa od dnia 17 kwietnia 2026 r. od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 24 kwietnia 2026 r. do godz. 12:00.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 24 kwietnia 2026 r. za pośrednictwem profili Organizatora na Instagram i TikTok.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisami Instagram, TikTok ani Meta Platforms Inc. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. posiada aktywne, osobiste konto w serwisie Instagram oraz TikTok (konto zgodne z regulaminem danego serwisu);
 - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
4. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu tylko raz. W przypadku wielokrotnych zgłoszeń brane jest pod uwagę pierwsze zgłoszenie.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest łącznie wykonać następujące zadania konkursowe (dalej: "Zgłoszenie"):
 - a. zaobserwować profil Organizatora w serwisie Instagram;
 - b. zaobserwować profil Organizatora w serwisie TikTok;
 - c. polubić post konkursowy opublikowany przez Organizatora;
 - d. w komentarzu pod postem konkursowym zamieścić autorską odpowiedź na pytanie: "Jaki jest Twój dobry pomysł na biznes?".
2. Zgłoszenie musi zostać dokonane w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 3.
3. Komentarz konkursowy powinien być autorski, oryginalny i nie naruszać praw osób trzecich ani dobrych obyczajów. Komentarze zawierające treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające prawo lub prawa osób trzecich nie będą brane pod uwagę.
4. Zwycięzcę Konkursu wyłoni komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w składzie:
 - a. Marcin Skrobala - Przewodniczący komisji;
 - b. Łukasz Skrobala - Członek komisji;
 - c. Julia Helińska - Członek komisji.Kryterium wyboru jest kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonego pomysłu na biznes. Decyzja komisji jest subiektywna i ostateczna.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 24 kwietnia 2026 r. w formie posta na profilach Organizatora na Instagram oraz TikTok. Zwycięzca zostanie dodatkowo powiadomiony w wiadomości prywatnej (direct message) na profilu, z którego dokonał Zgłoszenia.
6. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej dane niezbędne do przekazania nagrody: imię i nazwisko, adres do wysyłki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numer telefonu oraz adres e-mail. Brak przekazania danych w podanym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
7. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Zwycięzcę, nagroda przypada kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję konkursową lub pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 4. NAGRODA I ROZLICZENIE PODATKOWE

1. Nagrodą w Konkursie jest jeden (1) komputer przenośny marki Apple - MacBook (dalej: "Nagroda"). Szczegółowa specyfikacja Nagrody (model, wariant) zostanie wskazana w poście konkursowym.
2. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. Z uwagi na fakt, że wartość Nagrody przekracza kwotę 2 000 zł, Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Podatek, o którym mowa w ust. 4, w całości finansuje i odprowadza Organizator, działając jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego. Podatek zostanie pobrany i rozliczony automatycznie przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy.
6. Rozliczenie podatkowe dokonane przez Organizatora kończy obowiązki podatkowe Zwycięzcy związane z otrzymaniem Nagrody. Zwycięzca otrzymuje Nagrodę w kwocie netto i nie jest zobowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku ani do wykazywania wartości Nagrody w rocznym zeznaniu podatkowym (PIT-36/PIT-37). Organizator nie wystawia Zwycięzcy informacji podatkowej PIT.
7. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych, o których mowa w § 3 ust. 6 - przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników, drogą elektroniczną na adres: **kontakt@smart-agency.pl** lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu (Instagram/TikTok), adres e-mail do kontaktu, opis i uzasadnienie reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Uczestnika.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - SMART WEB GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim. Kontakt w sprawach danych osobowych: kontakt@smart-agency.pl.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest organizacja i rozliczenie Konkursu.
3. Dane Zwycięzcy przetwarzane są dodatkowo w celu wypełnienia obowiązków księgowych związanych z rozliczeniem Nagrody i należnego podatku zryczałtowanego - na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Zakres przetwarzanych danych: nazwa profilu w serwisie Instagram/TikTok, treść komentarza konkursowego, a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo: imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu oraz adres e-mail.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie obowiązków księgowych - przez okres wynikający z przepisów prawa (5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku).
6. Odbiorcami danych mogą być: firma kurierska realizująca dostawę Nagrody, biuro rachunkowe, dostawcy usług IT (hosting, poczta), właściwe organy podatkowe.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu wyłącznie z ważnych powodów, w sposób nienaruszający praw nabytych Uczestników. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publikację zmienionej wersji na profilach Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminy serwisów Instagram lub TikTok, lub działają w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami (np. stosują oprogramowanie do generowania sztucznych zgłoszeń, używają kont fikcyjnych).

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych i RODO.
6. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Konkursu rozpatrywać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 kwietnia 2026 r.

Organizator

SMART WEB GROUP Sp. z o.o.